

目からウロコの販売戦略

OTC薬品を楽しく販売しよう!

薬局薬剤師や店舗スタッフが、販売戦略を立て成功した事例を用いて、販売計画、販売方法、結果検証理論を学び、OTCを楽しく販売するコツを身につける事を目標にしています。モデルケースを使った実践ワークを、明日からの業務にお役立てください。

薬剤師
登録販売者
薬局事務
必見!!

日時：2018年11月11日(日)

時間：10:30～17:00

会場：セミナーハウスクロス・ウェーブ梅田

参加費：会員3,000円、非会員5,000円(資料代込み、税込)

【10:30-11:00】

保険薬局におけるOTC販売の意義・商品選びのコツ

(株)ぼうしや薬局 安田幸一先生

【11:00-12:50】

OTCマーケティングの基礎：スイッチOTCを含む

(エーザイ(株)hhcソリューション本部 馬瀬八尋様)

【13:00-14:00】

イータック抗菌化スプレーα

(エーザイ(株)コンシューマーhhc事業部 井口公人様)

【14:10-16:30】

モデルケースを使って(販売計画、販売方法、結果検証)

～商品選択から販売戦略立案まで、成功例を共有しよう～

(エーザイ(株)hhcソリューション本部 馬瀬八尋様)
(スペシャルコメンテーター 岡山大学 大塚めぐみ先生)

【16:30-17:00】

まとめ・総評

FAXのお申込み：06-6136-5341 ※締切：2018年10月26日(金)

ふりがな

氏名： _____ 男 ・ 女

住所： _____ 勤務先： _____

アドレス： _____

TEL： _____ FAX： _____

職種：薬剤師・登録販売者・事務・他 (_____)

QRコード
お申込み



認定薬剤師
研修2単位